



## AVVISO PUBBLICO

### **INDAGINE SPERIMENTALE ESPLORATIVA DI MERCATO FINALIZZATA ALL'EVENTUALE AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER CAMPAGNE SUI TEMI DELLA SALUTE, DEI SERVIZI SANITARI E DELLE PRESTAZIONI ASSISTENZIALI**

Questa Azienda intende progettare e realizzare campagne di comunicazione e informazione sui temi legati alla promozione della salute, dei servizi sanitari e delle prestazioni assistenziali (campagna vaccinazioni, prevenzione, diagnosi, cura e riabilitazione).

Scopo prioritario delle suddette campagne di comunicazione e informazione è il miglioramento delle conoscenze dei cittadini, della consapevolezza e dell'acquisizione di un maggior controllo della propria salute e della possibilità di migliorarla.

#### **OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO**

Con il presente avviso s'intende chiedere agli operatori della comunicazione privati locali, presenti, operanti e/o con diffusione sul territorio di pertinenza dell'ASP di Enna, di voler manifestare il loro interesse ad essere inseriti in apposita/e graduatorie per fornire i servizi di seguito indicati, per un eventuale affidamento diretto:

1. diffusione di spot televisivi, servizi e/o interviste;
2. diffusione di spot radiofonici (spot, servizi e/o interviste);
3. pubblicazione banner su testate giornalistiche on line.

#### **SERVIZI RICHIESTI E MODALITÀ DI ATTUAZIONE:**

##### **1) Per le emittenti televisive private locali:**

- a. Diffusione quotidiana di campagne informative quindicinali, della durata di 30", da mandare in onda per 6 volte al giorno, a rotazione, durante le trasmissioni di maggiore ascolto, di cui due prima e dopo l'edizione serale del telegiornale.

La realizzazione degli spot, ove non direttamente forniti dall'ASP, sarà a carico dell'emittente televisiva che dovrà realizzarli sulla base delle indicazioni che saranno fornite dall'Ufficio Stampa aziendale.

Lo spot, così realizzato è di proprietà dell'ASP e, pertanto, potrà essere utilizzato presso altre emittenti, diverse da quella che lo ha realizzato;

- b. Realizzazione di n. 12 programmi televisivi con il format dell'intervista rivolta a professionisti dell'ASP di Enna; la messa in onda registrata dell'intervista, di durata max 45', nella fascia serale, avrà cadenza quindicinale con replica nella settimana successiva;

L'emittente televisiva dovrà predisporre, presso le strutture dell'ASP spazi scenografici idonei, curare la regia e la conduzione televisiva del programma, secondo le indicazioni che saranno, di volta in volta, fornite dall'ufficio stampa aziendale.

##### **2) Per le emittenti radiofoniche private locali:**

- a. Diffusione quotidiana di spot pubblicitari, della durata di 15" da mandare in onda per 6 volte al giorno, a rotazione, durante le trasmissioni di maggiore ascolto;
- b. Realizzazione di n. 12 servizi radiofonici condotti con professionisti dell'ASP di Enna; la messa in onda del programma, di durata max 30', nella fascia antimeridiana, avrà cadenza quindicinale con replica nella settimana successiva ;

### 3) Per le testate on line:

Pubblicazione di banner rettangolari o a grattacielo (es. pop-under, rettangolo grande, a mezza pagina, a grattacielo grande) sulla home page.

Le grafiche dei banner saranno oggetto di eventuale e ripetuta modifica in base alle esigenze connesse alle campagne di comunicazione e informazione realizzate dall'ASP di Enna.

Il banner dovrà essere mantenuto, pur con modifiche, per almeno 20 giorni consecutivi

### ENTITÀ DELL'AFFIDAMENTO

Gli importi massimi previsti per singolo servizio, secondo le modalità di attuazione descritte in precedenza, sono di seguito indicati:

SPOT	Dati di ascolto giorno medio	Costo/ spot	Passaggi giornalieri	Giorni	Costo
TV	>15.000	€.4,50	6	14	€.378,00
	Fino a 15.000	€.3,50	6	14	€.294,00
	<10.000	€.2,50	6	14	€.210,00
RADIO	>15.000	€.3,50	6	14	€.294,00
	Fino a 15.000	€.2,50	6	14	€.210,00
	<10.000	€.1,50	6	14	€.126,00
SERVIZI	Dati di ascolto giorno medio	Costo/Servizio	Passaggi quindicinali	n. servizi	Costo
TV	>15.000	€.700,00	1 + 1 replica	12	€.8.400,00
	Fino a 15.000	€.550,00	1 + 1 replica	12	€.6.600,00
	<10.000	€.400,00	1 + 1 replica	12	€.4.800,00
RADIO	>15.000	€.400,00	1 + 1 replica	12	€.4.800,00
	Fino a 15.000	€.300,00	1 + 1 replica	12	€.3.600,00
	<10.000	€.200,00	1 + 1 replica	12	€.2.400,00
BANNER	Visite sito giorno medio	Costo/Banner	Pubblicazione sul sito	n. servizi	Costo
ON LINE	>45.000	€.250,00	20 gg	10	€.2.500,00
	Fino a 45.000	€.200,00	20 gg	10	€.2.000,00
	<30.000	€.150,00	20 gg	10	€.1.500,00

### PROCEDURA

La manifestazione d'interesse alla procedura dovrà pervenire entro **le ore 12:00 del giorno 21/09/2021** a mezzo pec all'indirizzo: [provveditorato@pec.asp.enna.it](mailto:provveditorato@pec.asp.enna.it)

e dovrà recare la seguente dicitura: «Manifestazione interesse campagne di comunicazione e informazione».

La procedura sarà rinnovata con cadenza annuale.

Acquisito l'interesse degli operatori verranno formulate tre graduatorie, per ciascuna tipologia di emittente, secondo l'indicazione dei dati di ascolto nel giorno medio annuale ( per TV e Radio) e le visite al sito nel giorno medio annuale (per le testate on line) per ciascun operatore:

- a. tv
- b. radio
- c. on line

### AFFIDAMENTO DEI SERVIZI

L'affidamento dei servizi avverrà con il criterio della rotazione, in funzione dei fondi disponibili e tenuto conto della tipologia della diffusione territoriale del **medium** adeguato al tipo di campagna di comunicazione da realizzare.

### REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori interessati ad essere inseriti negli elenchi/graduatoria sopra descritti dovranno presentare Istanza di iscrizione nella quale devono specificare la graduatoria e/o le graduatorie nella/e quale/i intendono essere inseriti indicando, mediante dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà :

1. sede legale;
2. bacino di utenza indicando la diffusione territoriale preminente (area centrale, zona sud e zona nord provincia di Enna);
3. partita IVA;

4. iscrizione CCIAA (laddove richiesto);
5. concessione radiotelevisiva rilasciata dalle autorità preposte (laddove richiesto);
6. **registrazione al Tribunale per le testate on line;**
7. iscrizione ROC, laddove richiesto;
8. possesso dei requisiti previsti dall'art. 80 del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii;
9. possesso dei requisiti previsti dall'art. 53, comma 16 ter del Dlgs 165/2001 o di cui all'art. 35 del DL 90/2014, convertito nella legge 114/2014 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente in divieti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
10. dati di ascolto, certificati, nel giorno medio annuale, per tv e radio (da allegare certificato, in mancanza, autodichiarazione);
11. visite sito, certificate, nel giorno medio annuale, per testate on line (da allegare certificato, in mancanza, autodichiarazione);
12. nel caso in cui l'operatore non disponesse di dati di ascolto e/o diffusione certificati, sarà assegnato alla fascia più bassa.

N.B. Per chiarimenti e informazioni rivolgersi a URP e COMUNICAZIONE  
tel.n.0935/520132

**Il presente avviso non impegna l'Asp di Enna alla stipula di alcun atto negoziale, in quanto riveste carattere istruttorio e sperimentale.**

Il Direttore UOC Servizio Provveditorato  
Dr.ssa Maria Concetta Perna

