

SCHEMA PROGETTO 7

1. INFORMAZIONI GENERALI	
Titolo del progetto:	Produzione di materiale per attività di educazione sanitaria presso la popolazione target
Codice progetto	IN.4.5.2_03
Inizio progetto	1 ottobre 2024 – 1 Dicembre 2029
Fine progetto	
Priorità	2 – Servizi sanitari di qualità (FESR)
Costo totale del progetto	6.832,32 €
2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO:	
<p>Il Progetto mira a supportare e promuovere le attività di educazione sanitaria realizzate dall'ASP di Enna, rivolte alla Comunità, con particolare attenzione nei confronti dei soggetti che riversano in condizioni di vulnerabilità socio-economica. Questi ultimi, hanno spesso grandi difficoltà a reperire e recepire anche le sole informazioni di base come ad esempio le modalità di accesso ai servizi al fine di soddisfare il loro bisogno di Salute. Ciò, aggravato dal basso tasso di scolarizzazione e scarsa conoscenza della lingua italiana, può determinare una mancata comprensione delle informazioni e generare la circolazione di informazioni errate.</p> <p>Per tale ragione, si rivela indispensabile promuovere una campagna d'informazione mediante la produzione di materiale cartaceo e pubblicità sui principali canali informatici quali sito aziendale, social media ecc., avendo cura nel predisporre le informazioni nelle lingue straniere più diffuse sul territorio, avvalendosi anche dei mediatori culturali reclutati con il progetto 1.</p> <p>Risulterà fondamentale servirsi del web e dei social, dal momento che tali strumenti risultano più diffusamente fruiti di quanto non siano i supporti cartacei anche fra le persone con bassa scolarità o scarsa conoscenza dell'italiano. E' indispensabile che la popolazione target, per essere raggiunta dal PNES, venga a conoscenza sia delle opportunità messe a disposizione dal Piano, sia delle attività all'avvio e durante il loro progresso.</p> <p>Si prevede un secondo step, che consiste nel pianificare e realizzare campagne di educazione sanitaria attraverso i mezzi menzionati e attraverso attività nelle scuole o in contesti specifici, eventi da realizzare nelle diverse aree della provincia e che potranno essere definite durante il lavoro dei tavoli di co-progettazione e di mediazione di sistema.</p>	
2.1 GOVERNANCE	
<p>Il Responsabile dell'attuazione del progetto, il Referente amministrativo di concerto con il Dirigente del UOS Educazione e Promozione alla Salute, coordinano il processo di questa attività che diventa il momento di pianificazione, d'avvio e monitoraggio dell'intero sistema.</p> <p>Il referente del progetto per le attività di comunicazione ed educazione sanitaria è il Responsabile della UOS Educazione e Promozione alla Salute, individuato con nota Prot. 82843 del 31/07/2024, che funzionalmente è alle dirette dipendenze della Direzione Sanitaria dell'Azienda, al gruppo di progettazione aziendale.</p> <p>Le attività di comunicazione ed educazione sanitaria rivolte alla popolazione target definita in descrizione, saranno svolte di concerto con i Responsabili degli altri Progetti e delle altre attività del Piano di Interventi, attraverso un confronto ed un interscambio di informazioni e contenuti, nel corso di ciascuna annualità. In particolare, verrà periodicamente richiesto</p>	

a ciascun Referente Aziendale di dare comunicazione delle attività in programma per l'intero anno, in modo da strutturare e realizzare il materiale informativo idoneo.

Le attività previste, da svolgere nei diversi anni, in sinergia e in coerenza con ciascuna attività del Piano di Intervento al fine di darne adeguata comunicazione e diffusione alla popolazione, prevedono:

- Gestione profili social dedicati e canali informativi;
- Realizzazione e diffusione materiale informativo (cartaceo e/o digitale), per ciascuna attività del Piano di Intervento;
- Pubblicizzazione periodica delle attività con comunicati stampa;
- Diffusione del materiale informativo presso i Medici di Medicina Generale e i Pediatri di Libera scelta, le farmacie, gli ETS del territorio, le parrocchie, i comuni, le scuole;
- Monitoraggio spesa: ogni due mesi.

I tempi di ogni attività sono riportate in dettaglio al successivo Cronoprogramma.

Verrà costituita opportuna rete con gli ETS del territorio, i MMG, i PLS, le farmacie, parrocchie, i comuni e le scuole. Il progetto prevede non soltanto la produzione di materiale per attività di educazione sanitaria presso la popolazione target, ma un'azione sistemica di informazione e sensibilizzazione da realizzare nel territorio che riguarda i cittadini e le cittadine, gli stakeholder e il target stesso.

3. CRONOPROGRAMMA

Attività	2024		2025		2026		2027		2028		2029	
	II°	I°	II°									
Creazione e gestione pagina dedicata sito Asp	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Gestione profili social dedicati e canali informativi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realizzazione e diffusione materiale informativo (cartaceo e/o digitale)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pubblicizzazione periodica delle attività con comunicati stampa	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diffusione del materiale informativo presso i Medici di Medicina Generale e i Pediatri di Libera scelta, le farmacie, gli ETS del territorio, le parrocchie, i comuni, le scuole	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Monitoraggio spesa: ogni due mesi	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Piano Annuale di rendicontazione della spesa:

Entro 30 giorni dalla richiesta di rendicontazione (o entro due mesi dalla scadenza stabilita), e comunque entro il mese di febbraio di ogni anno. Il Responsabile dell'attuazione del progetto e il Referente amministrativo chiedono alla Governance del progetto di raccogliere il resoconto delle spese sostenute l'anno precedente (o porzioni di anno), agli attori coinvolti.

La spesa annuale, nell'arco della durata del progetto, si calcola possa essere la seguente:

2024: € 334,92
2025: € 1.367,83
2026: € 1.709,79
2027: € 1.368,03
2028: € 1.025,87
2029: € 1.025,87

La suddetta spesa è così ripartita tra costi diretti e costi indiretti:

Voci di spesa	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Costi diretti						
Servizi Stampa e digitalie	€ 334,59	€ 1.366,46	€ 1.708,08	€ 1.366,66	€ 1.024,85	€ 1.024,85
Totale annualità	€ 334,59	€ 1.366,46	€ 1.708,08	€ 1.366,66	€ 1.024,85	€ 1.024,85

Voci di spesa	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Costi indiretti	€ 0,33	€ 1,37	€ 1,71	€ 1,37	€ 1,02	€ 1,02
Totale annualità	€ 0,33	€ 1,37	€ 1,71	€ 1,37	€ 1,02	€ 1,02

4. EVENTUALI CRITICITA' E MODALITA' DI SUPERAMENTO

Il progetto che riguarda la *Produzione di materiale per attività di educazione sanitaria presso la popolazione target*, costituisce una forma importante per realizzare gli obiettivi del PNES. Tale progetto, prevede la concentrazione delle attività nella fase di avvio dello stesso, poiché comprende azioni relative alla pubblicizzazione delle attività ai fini della fruizione dei servizi dedicati offerti. La maggiore criticità è rappresentata dall'esiguità delle risorse economiche disponibili per le ciascuna annualità.

In atto non si intravede una modalità di superamento se non in una diversa redistribuzione delle risorse economiche secondo le esigenze dettate dalla realizzazione delle attività, come descritte nel cronoprogramma.

Piano finanziario	
Voci di spesa	Importi previsti (euro)
A) Costi diretti	
Servizi stampa e digitali	6.825,49
B) Costi indiretti	6,83 €
Costo totale del progetto	6.832,32 €
Richiesta dell'anticipo dell'1%	<input checked="" type="checkbox"/> <i>Si</i> <input type="checkbox"/> <i>No</i>